



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ИДРИСОВА

Имя: МАДИЯ

Отчество: ЭЛЬДАРОВНА

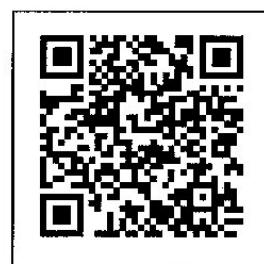
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

07

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



II вариант

Блок I

Задание 1

1. ~~Камалов~~ Таисой В.А.

2.

1	2	3	4	5
E	C	D	B	A

Задание 2

~~2) 1 | 2 | 3 | 4 | 5~~

~~8) ~~Камалов~~ из ~~худ.~~ ~~кранов.~~~~

Задание 2:

1	2	3	4	5
Г	В	Д	Б	А
Ж	Ж	Е	З	И

Задание 3

1. кооперация

2. конфликт

3. толерантность

4. коммуникация

5. волюнтерство

Задание 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	5	7	9	12	10	18	14	17	20	11	22	23	28	4

26



Задание 6

1. свободное перемещенное передвижение
2. политический империализм
3. высшей ценностью
4. температурных
5. инна правонарушений
6. традиционному религиозному убеждению
7. общей историей
8. благополучие
9. сотрудничества
10. старший по возрасту

Блок II

Рассуждение

С. Де Бовуар пишет о том, что гендер является социально обусловленным. Идентичность женщины ^{потенциально} формируется исходя из господства мужчины, она воспринимается как противоположность мужчине.

Я согласна с идеей С. Де Бовуар. На мой взгляд, общественные нормы и ценности ^{универсальны} определяют образ женщины, а именно то, как она должна выглядеть, как ей следует себя вести, где нужно реали-



зываются. В обществе есть деление на мужское и женское, гендерные стереотипы относятся к обоим, но на протяжении истории женщины имели меньше ресурсов для самореализации. На основе этого происходит становление мифов, поэтому происходит воспроизводство требований к женщинам, при неответственности которых может последовать исключение. Например, избирательные права у женщин в Италии появились только во второй половине XX века.

Медиа являются мощным инструментом для формирования определенных стандартов красоты. Благодаря рекламе создается образ красивой, в понимании большинства, женщины, который формирует общественное отношение общества к данной проблеме. Хотя важно понимать, что медиа не всегда являются независимыми. Журналисты и Комикский отмечают формирование медиа. Они пишут, что СМИ зависят от рекламодателей и продают аудиторию им, поэтому ограничены своими денежными интересами, страхом потерять выгодный контракт, боязью негативной оценки, а также необходимостью поддерживать антииндустрию (то есть соответствовать негативному отношению общества к какой-либо проблеме). В СМИ ~~еще~~ воспроизводится образ женщины, соответствующий стандартам красоты, которые определяют стиль, телосложение и внешность женщины в целом. В рекламе ~~так~~ Но есть попытки их преодолеть. Например, в рекламе Гисси приняла участие модель с синдромом дауна, Гильстейн. Но общественность редко воспринимает негативно воспринимается это, что свидетельствует об укорененности в общ. сознании об определенном образе и приводит к изданию тех, кто ему не



соответствует.

Также этот пример показывает, что в ^{основе} общ. сознания нередко лежат стереотипы, которые отражают неравенство между группами, что создаёт дискриминацию. В наиболее крайнем положении находится те, кто включён в несколько систем дискриминации. Теория интерсекциональности исследует это. Крэншоу пишет о положении чернокожих женщин, которые сталкиваются с несколькими стереотипами не только к себе. Одним из стереотипов является восприятие такой роли женщины как матери и домохозяйки, а мужчины как обеспечивающего материальное благополучие семьи, они воспринимаются более сильными. Например, Т. Парсонс, описывая американскую семью в период после окончания Второй Мировой войны, пишет о том, что мужчины отводятся инструментальная функция, а женщины - экспрессивная (социализация детей и эмоциональная стабилизация взрослых). Это подразумевает противоположность мужчины и женщины: он направлен на достижение целей, а она во проявляет мягкость и понимание.

Также противоположность мужчины и женщины можно проследить в основе социализации. Н. Чодоров пишет, что гендерная идентичность детей формируется благодаря их оппонированию с матерью, которая должна эмоционально вкладываться и проявлять нежность. В подростковом возрасте мальчику нужно отстраниться от нежных взаимоотношений с матерью, а девочке перенять её ролевое поведение.



Таким образом, я сильно схожу с Симоной де Бовуар, потому что цивилизация сформирована требованиями к женщине, которые она должна соблюдать. Индустрии выгодно поддерживать стереотипы, в этом состоит коммерческий интерес. Женщины сконцентрированы на поддержании своей внешности, что приносит огромный доход компаниям. Селфи также является местом, где формируются и поддерживаются эти ~~м. ~~стереотипы~~ ~~стереотипы~~ ~~стереотипы~~~~ стереотипы. такой образ женщины.

Работа Симоны де Бовуар возвала общественный резонанс и стала поводом для пересмотра отношения к "женскому" вопросу в интеллектуальной среде. Впоследствии её работа создала основу для дальнейшего исследования положения женщины. Стал развиваться вопрос о совпадении нескольких ~~дискриминационных~~ дискриминационных систем. Например, Кристина, в теории интерсекциональности, рассматривает положение чернокожих женщин. Она приходит к выводу, что чернокожие женщины сталкиваются не с такими проблемами, как белокорные женщины, борющиеся за свои права. Положение чернокожих женщин является более уязвимым из-за совпадения двух дискриминационных систем, расизма и сексизма.

Также на основе работы С. де Бовуар анализ гендерной идентичности проводит В. Джен. Батлер. Исследования показали, что гендер является полностью социально сконструированным. Он воспроизводится в процессе социализации.



Положение женщины постепенно меняется в современном мире. Этот процесс не является быстрым.

~~В фильме~~ В современном фильме "Проклятие женщины" женщина сидит на возвышенности в каминате. Она постоянно следит за своей привлекательностью и надеется, что символизирует её положение - она словно ~~стоит~~ кукушка на палке. Но ~~в~~ ~~какой-то~~ ~~момент~~ ~~Её~~ ~~муж~~ ~~каким-то~~ ~~ее~~ ~~любовался~~, Но в какой-то момент потерял к ней интерес. Тогда женщина решила съехать, но это вошло недовольство. Пример иллюстрирует процесс изменения отношения к этой проблеме (положению женщины): героиня осознала своё ^{зависимое} положение, но не все готовы это принять.

Благодаря движению #МееТво многие женщины, ~~они~~ ~~столкнувшись~~ столкнувшись с насилием в свою сторону, из-за признания их безразличными, сложны преодолеть страхом молчания (Норм-Норманки писали, что проблема могут замалчиваться из-за страха изоляции). Проблема общественности начинает привлекать внимание неравного положения женщины, ситуация действительно улучшается, но не все могут изменить свои взгляды. ~~Многие~~ ^{также} Многие участницы, известные актрисы ~~столкнувшись~~ ^{также} сталкивались с насилием в свою сторону в сфере кино, ~~Далее показывается~~ ~~что~~ ~~поддерживает~~ ~~восприятие~~ ~~женщины~~ ~~как~~ ~~слабой~~ ~~и~~ ~~зависимой~~ ~~в~~ ~~целом~~.

Подводя итог, ~~В~~ ~~обществе~~ цивилизация создана ~~была~~ ~~на~~ ~~противоположности~~ ~~ее~~ ~~идеи~~.



тичности мужские. Этот образ поддерживается в медиа, а также воспроизводится в общественном сознании. На основе этого образа созданы социальные структуры и целые индустрии. Но современное общество находится на пути признания ~~равенства~~ ~~прав каждого, а также возможности каждого способ-~~
~~ности принимать самостоятельные решения и~~
независимости и равенства каждого, в общественном сознании формируется новое отношение к женщине и её способности самостоя-
тельно принимать решения на свой собственный и разумный путь.

